

Presseinformation

Abschlussbericht

CLEAN AIR Experts Day 2019: Der Expertentag für saubere Luft in unseren Städten - Luftqualität als Schlüsselthema mit Handlungsbedarf

Augsburg, 14. November 2019 – Beim CLEAN AIR Experts Day am 29.10.2019 in der Messe Augsburg standen Lösungsansätze im Mittelpunkt, die zu besserer Luft in Kommunen, besonders in verkehrsintensiven Innenstädten, führen sollen. Über 130 Teilnehmer trafen sich, um über den steigenden Mobilitätsbedarf und emissionsfreie Angebote moderner Mobilitätskonzepte zu beraten. Im Fokus: Intelligentes Verkehrsmanagement sowie batteriebetriebene E-Mobilität.

Eingeladen waren Vertreter der Kommunen ebenso wie Industrie, Dienstleister, Wissenschaft und Start-Ups, sowie Unternehmen, die sich mit betrieblichem Mobilitätsmanagement beschäftigen, um sich zu vernetzen und Ergebnisse aktueller Studien zu diskutieren. Ein kompaktes Programm, eine Begleitausstellung und kurze Impulsvorträge in den sogenannten Table Talks unterstützten die teilnehmenden Experten dabei, Ideen zu finden und zu initiieren.

Dass es allerhöchste Zeit für schnelle Kurskorrekturen in der Verkehrspolitik ist, hielt Prof. Dr. Annette Peters, Direktorin des Instituts für Epidemiologie, Helmholtz Zentrum München, Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt, den Teilnehmern in ihrer Key Note vor Augen. Wer verschmutzte Luft dauerhaft einatmet, ist nachweislich disponierter für Allergien, Lungenerkrankungen und sogar Diabetes. Ein globales Problem, denn die WHO führt Statistiken, die weltweit Rückschlüsse zulassen auf steigende Krankheitszahlen in Zusammenhang mit verunreinigter Luft.

Lösungen bieten die Mobilitätskonzepte von morgen. Vorgestellt wurden u.a. Anreize für Städter und Pendler zur intensiveren Nutzung des ÖPNV, digitale Parksuch-Systeme, spannende Ideen für City-Logistik, alternative Mobilitätsformen wie eBike, urbane Seilbahnen und das Sharing von Fahrrädern und Fahrzeugen. Weitere Potenziale liegen in der weiterentwickelten Stadt- und Landesplanung, beispielsweise in der massiven Erweiterung von Fahrrad- und Fußgängerbereichen in Innenstädten. Über den Erfolg von City-Maut-Zonen, wie sie z.B. in London längst Alltag sind, blieben sich die Experten uneins.

Abschließend fand die hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion über alternative Antriebstechnologien statt. Insgesamt wurde aus der Expertenrunde das Fazit gezogen, dass nachhaltige Mobilitätskonzepte nur im Mix realistisch umsetzbar sind - auf der Basis von Wasserstoff und Brennstoffzelle, Batterie und alternativen Kraftstoffen.

Die erste Veranstaltung zum Thema, der CLEAN AIR Tech Day 2018, wurde als Projekt der Stadt Augsburg und der Firma Faurecia ins Leben gerufen. Nach der erfolgreichen Premiere wechselte die Fachveranstaltung zur Messe Augsburg. Das Event wird unterstützt von einer Reihe engagierter Partner: Faurecia Clean Mobility, KUMAS – Kompetenzzentrum Umwelt e. V., bifa Umweltinstitut, Umweltcluster Bayern, Umwelttechnologisches Gründerzentrum UTG, Wissenschaftszentrum Umwelt der Universität Augsburg, Stadt Augsburg, IHK Schwaben, Regio Augsburg Wirtschaft, Bayern Innovativ – Cluster Automotive, Augsburg Innovationspark und Europäische Metropolregion München.

Alle Informationen und Anmeldung als Teilnehmer, Partner oder Sponsor unter:

www.clean-air-experts.de

www.facebook.com/CleanAirExpertsDay/

Über Messe Augsburg:

Die Messe Augsburg als drittgrößter Messeplatz in Bayern ist ein Wirtschaftsmotor mit Ausstrahlung weit über die Grenzen Bayerisch-Schwabens hinaus. Augsburg punktet mit einem bestens strukturierten und auch international gut erreichbaren Messegelände, persönlichem Service und dem Charme der zweitältesten Stadt Deutschlands. Die Messe Augsburg ist Full-Service-Partner für Messen und Events: 12 Hallen mit 48.000 m² Bruttofläche, 10.000 m² Freigelände, ein Tagungscenter, vier Eingangsbereiche, beste Verkehrsanbindung sowie 1.850 Parkplätze in unmittelbarer Nähe bieten eine Vielzahl an individuell planbaren Veranstaltungsmöglichkeiten. www.messeaugsburg.de

Pressekontakt:

Oliver Griesz
Leiter Marketing und Kommunikation
Tel.: +49 (0)821 2572 112
presse@messeaugsburg.de

Tanja Herrmann
Projektleiterin Marketing und Kommunikation
Tel.: +49 (0)821 2572 109
presse@messeaugsburg.de